

Số: /CV-VHTT

Thanh Hà, ngày 07 tháng 3 năm 2022

V/v định hướng công tác
tuyên truyền tháng 3 năm 2022

Kính gửi:

- Trung tâm Văn hóa - Thể thao huyện;
- Đài Phát thanh huyện;
- UBND các xã, thị trấn.

Thực hiện Công văn số 48-CV/BTGHU ngày 03/3/2022 của Ban Tuyên giáo Huyện ủy và sự chỉ đạo của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh về việc định hướng nội dung tuyên truyền tháng 3/2022. Để thực hiện tốt nhiệm vụ công tác tuyên truyền trong tháng 3/2022. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện đề nghị Trung tâm Văn hóa - Thể thao, Đài phát thanh huyện và UBND các xã, thị trấn căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao tổ chức tuyên truyền một số nhiệm vụ trọng tâm trong tháng 3/2022, cụ thể như sau:

1. Tuyên truyền các hoạt động nổi bật, các kỳ họp quan trọng, các hoạt động của lãnh đạo Đảng, Nhà nước và của huyện; việc các cấp ủy, tổ chức Đảng, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội trong huyện thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và Nghị quyết Đại hội các cấp nhiệm kỳ 2020 - 2025; việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; chú trọng tuyên truyền các gương người tốt, việc tốt trong thực hiện phong trào thi đua yêu nước.

2. Tập trung tuyên truyền sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân việc thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và Dự toán ngân sách nhà nước 2022, trong đó nhấn mạnh 6 trọng tâm chỉ đạo điều hành và 12 nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu của Nghị quyết; tăng cường công tác thông tin, phản ánh phong trào thi đua lao động sôi nổi trong các cấp, các ngành, các địa phương.

3. Tiếp tục đẩy mạnh, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, giáo dục phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống tham nhũng, tiêu cực; đưa thông tin đầy đủ, đúng đắn về phòng, chống tham nhũng, tiêu cực đến với đội ngũ cán bộ, đảng viên và quần chúng nhân dân nhất là ý nghĩa, mục tiêu, quan điểm, nhiệm vụ, giải pháp phòng, chống tham nhũng, tiêu cực theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng. Chú trọng thông tin, tuyên truyền gương người tốt, việc tốt, tôn vinh những cán bộ liêm chính; bảo vệ, khen thưởng, động viên những người dũng cảm đấu tranh chống tham nhũng, tiêu cực; đồng thời tích cực đấu tranh với các luận điệu xuyên tạc, lợi dụng phòng, chống tham nhũng, tiêu cực để chống phá Đảng, Nhà nước của các thế lực thù địch; xử lý nghiêm khắc việc đưa tin sai sự thật, vu cáo, bịa đặt gây bất bình trong xã hội.

4. Thông tin, tuyên truyền đến cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân đầy đủ về nội dung tiêu chí đánh giá cấp độ dịch mới của Bộ Y tế. Trong đó nhấn

mạnh tiêu chí đánh giá cấp độ dịch mới, chú trọng ca bệnh nặng và tử vong, thay vì số ca nhiễm mới. Tuyên truyền nâng cao nhận thức của cấp ủy, chính quyền các cấp, các ngành trong việc phối hợp, thực hiện đồng bộ và có hiệu quả các tiêu chí mới. Việc áp dụng các tiêu chí đối với từng địa phương phải cụ thể nhưng thống nhất và không trái với Quyết định số 218/BYT-QĐ của Bộ Y tế. Tích cực kêu gọi người dân tham gia tiêm chủng để tăng tốc thực hiện chiến dịch tiêm chủng đồng thời thực hiện nghiêm các biện pháp phòng, chống dịch để giảm lây nhiễm, giảm tăng nặng, tử vong.

5. Đẩy mạnh hơn nữa việc tuyên truyền nâng cao nhận thức của các tầng lớp nhân dân về công tác chăm sóc, điều trị F0 tại gia đình theo hướng dẫn của Bộ Y tế, trong đó chú trọng việc tuyên truyền để người dân thật sự hiểu được hậu quả của việc tự ý mua và sử dụng thuốc. Tăng cường công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức của cấp ủy, chính quyền địa phương trong việc nâng cao chất lượng cho y tế cơ sở để đảm bảo người dân được chăm sóc, theo dõi, điều trị tốt nhất; phát huy vai trò của y tế cơ sở trong việc quản lý, chăm sóc và điều trị các bệnh nhân tại nhà; tuyên truyền để người dân hiểu và chủ động khai báo đầy đủ thông tin với y tế địa phương để được hướng dẫn cụ thể trong việc điều trị tại nhà, đặc biệt là được can thiệp kịp thời khi người bệnh có triệu chứng trở nặng.

6. Tuyên truyền nâng cao nhận thức của cấp ủy, chính quyền địa phương, người dân về tầm quan trọng và các vấn đề cơ bản của chuyển đổi số. Phản ánh sự vào cuộc quyết tâm của toàn hệ thống chính trị, triển khai xuyên suốt, đồng bộ từ cấp Trung ương đến địa phương.

7. Tuyên truyền về lộ trình mở cửa hoàn toàn hoạt động du lịch quốc tế theo đề xuất của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đây là việc cần thiết để sớm phục hồi hoạt động của ngành Du lịch, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế, xã hội. Tuyên truyền nâng cao nhận thức của cơ quan quản lý du lịch các cấp, các địa phương, điểm đến du lịch trong việc tăng cường truyền thông, xúc tiến quảng bá, phát triển sản phẩm, bảo đảm an ninh, an toàn, có phương án và chủ động xử lý sự cố y tế phát sinh. Tuyên truyền nâng cao nhận thức của các hiệp hội, doanh nghiệp du lịch chủ động, tích cực nâng cao chất lượng dịch vụ, phát triển sản phẩm mới, tăng cường liên kết, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch để đón nhận hoạt động du lịch quốc tế trở lại nhằm phục hồi du lịch theo hướng thích ứng an toàn, phù hợp với điều kiện bình thường mới.

8. Tuyên truyền đầy đủ đến các tầng lớp nhân dân, nhất là người lao động ở các doanh nghiệp về những quy định của Luật Lao động về vấn đề làm thêm giờ và đề xuất hiện nay của Bộ Lao động, Thương binh và Xã hội để người dân nhận thức đầy đủ hơn về vấn đề này. Tuyên truyền nâng cao ý thức, trách nhiệm của cộng đồng doanh nghiệp trong việc thực hiện đúng quy định của pháp luật về thời gian làm thêm, giải quyết hài hòa lợi ích của doanh nghiệp và nhu cầu của người lao động, tránh việc o ép, gây khó khăn cho người lao động khi tổ chức làm thêm. Đẩy mạnh tuyên truyền để doanh nghiệp nhận thức đúng việc tăng thời gian làm thêm là giải pháp tạm thời, không phải là giải pháp lâu dài, vì vậy, cần đầu tư máy móc, công nghệ để nâng cao năng suất lao động, chú trọng đào tạo kỹ năng, tay nghề, phát huy hơn nữa tinh thần sáng tạo của người lao động. Đây cũng là giải pháp trọng tâm để thực hiện thành công một trong ba đột phá chiến lược đã được Đảng ta xác định về phát triển nguồn nhân lực, nhất là nguồn nhân lực chất lượng cao,

tạo nền tảng thúc đẩy quá trình cơ cấu lại nền kinh tế, đổi mới mô hình tăng trưởng theo hướng hiệu quả, bền vững.

9. Thông tin, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, quy định của Chính phủ liên quan đến lĩnh vực bất động sản. Đẩy mạnh công tác phổ biến tuyên truyền pháp luật về đất đai, đầu tư, kinh doanh bất động sản, các quy hoạch của địa phương... để người dân hiểu và thực hiện, tránh bị lợi dụng; kịp thời phê phán, lên án những cá nhân, doanh nghiệp lợi dụng các thông tin liên quan đến quy hoạch, dự án, đầu giá... để thổi giá bất động sản lên cao bất thường, tạo cơn “sốt đất ảo” để đầu cơ, trục lợi.

10. Thông tin đầy đủ, sâu rộng về Nghị định số 15/2022/NĐ-CP, ngày 28/01/2022 của Chính phủ về quy định chính sách miễn, giảm thuế theo Nghị quyết 43/2022/QH15 của Quốc hội về chính sách tài khóa, tiền tệ hỗ trợ Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội; nhấn mạnh việc giảm 2% thuế giá trị gia tăng đối với các nhóm hàng hóa, dịch vụ đang áp dụng mức thuế suất thuế giá trị gia tăng 10% để các tầng lớp nhân dân có nhận thức đầy đủ hơn về chính sách miễn, giảm thuế lần này sẽ tạo điều kiện tốt hơn cho người tiêu dùng. Tuyên truyền để cộng đồng doanh nghiệp thấy được sự hỗ trợ của Nhà nước đối với các hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp, khả năng tiêu thụ sản phẩm, dịch vụ từ đó cũng sẽ được hỗ trợ mạnh mẽ và cải thiện, qua đó phát huy vai trò, trách nhiệm của cá nhân, tổ chức trong việc đóng góp vào sự phát triển của đất nước, nhất là trong giai đoạn hiện nay.

11. Tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại, đối ngoại nhân dân tăng cường tiếng nói đồng thuận của cộng đồng các nước trong khu vực và quốc tế đối với các vấn đề liên quan đến chủ quyền quốc gia của Việt Nam; công tác tuyên truyền biển đảo; công tác phân giới, cắm mốc và quản lý biên giới trên đất liền năm 2022; nhấn mạnh sự ủng hộ, đồng tình của người dân cả nước với quyết tâm phòng, chống tham nhũng của Đảng và Nhà nước; chỉ ra các vấn đề cần quan tâm để công tác phòng, chống tham nhũng đạt kết quả tích cực hơn trong thời gian tới.

12. Thông tin khách quan, chính xác về diễn biến tình hình xung đột Nga – Ukraine, trong đó nhấn mạnh, cộng đồng quốc tế đang nỗ lực tìm kiếm các giải pháp hòa bình cho bối cảnh phức tạp hiện nay. Tần suất thông tin phù hợp, kết hợp với những thông tin về hoạt động đối ngoại của lãnh đạo Đảng, Nhà nước và các hoạt động phòng chống dịch bệnh Covid-19, phục hồi sản xuất, phát triển kinh tế - xã hội trong giai đoạn bình thường mới của Việt Nam.

13. Tiếp tục tuyên truyền công tác lãnh đạo, chỉ đạo phòng, chống buôn bán hàng cấm, hàng giả, kiểm soát hàng hóa vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm; bảo đảm cung cấp các mặt hàng thiết yếu bình ổn giá cả thị trường. Tuyên truyền thông điệp “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và “Tự hào hàng Việt Nam”. Tuyên truyền các chính sách khuyến khích sản xuất, tiêu thụ sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện.

14. Tuyên truyền công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện các nhiệm vụ trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo; văn hóa, thể thao, du lịch; các giải pháp bảo đảm an sinh xã hội và chế độ trợ cấp, thăm, tặng quà tết cho các đối tượng chính sách, người có công, hộ nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn; công tác y tế dự phòng; kiểm tra, giám sát bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm; công tác cải cách hành

chính; các biện pháp giữ gìn an ninh, trật tự, an toàn xã hội; công tác tiếp dân, giải quyết đơn, thư khiếu nại, tố cáo của công dân...

15. Nâng cao ý thức cảnh giác cách mạng trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin độc hại, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch; thông tin phản bác các tin giả, tin đồn thất thiệt, gây hoang mang dư luận, làm mất an ninh trật tự; nâng cao chất lượng các bài viết chuyên sâu đấu tranh, phản bác các quan điểm, sai trái thù địch về vấn đề dân chủ, nhân quyền; nhấn mạnh những nỗ lực của Việt Nam trong bảo vệ và thúc đẩy quyền con người, góp phần vào nỗ lực chung của cộng đồng quốc tế về việc đảm bảo các quyền con người cơ bản cho người dân tại các quốc gia trên thế giới, đặc biệt là người Việt Nam ở các khu vực bị ảnh hưởng trước tình hình xung đột giữa Nga-Ukraine.

16. Tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm 91 năm Ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh (26/3/1931-26/3/2021) với các hoạt động đa dạng, phong phú, thiết thực trong Tháng Thanh niên năm 2022 gắn với đợt thi đua chào mừng Đại hội Đoàn các cấp; khẳng định vị trí, vai trò, những đóng góp to lớn của Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh và tuổi trẻ Việt Nam trong sự nghiệp xây dựng, bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa trong thời kỳ mới của đất nước...

17. Đẩy mạnh tuyên truyền về các sự kiện chính trị lớn của đất nước, của tỉnh, của huyện trên các phương tiện thông tin đại chúng, các trang mạng xã hội của các cơ quan, địa phương, đơn vị về lịch sử sự kiện và các hoạt động kỷ niệm, các sự kiện chính trị lớn của đất nước, của tỉnh, của huyện trong tháng 03/2022: Tuyên truyền việc triển khai các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ, ngày kỷ niệm trong tháng, như: 63 năm Ngày truyền thống Bộ đội Biên phòng (03/3/1959 - 03/3/2022); 33 Ngày Biên phòng toàn dân (03/3/1989-03/3/2022); 111 năm ngày sinh đồng chí Lê Thanh Nghị (06/3/1911 - 06/3/2022); tuyên truyền 110 năm ngày sinh đồng chí Tô Hiệu (1912-2022); kỷ niệm 91 năm ngày Thành lập Đoàn (TNCS Hồ Chí Minh (26/3/1931-26/3/2022); 76 năm ngày thể thao Việt Nam (27/3/1946-27/3/2022)... và các sự kiện kỷ niệm quan trọng khác.

Trên đây là một số nội dung định hướng công tác tuyên truyền tháng 3 năm 2022, Phòng Văn hóa và Thông tin huyện đề nghị UBND các xã, thị trấn, các cơ quan, đơn vị liên quan quan tâm tổ chức triển khai thực hiện, lựa chọn hình thức tuyên truyền thiết thực, hiệu quả và đảm bảo công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: PVHTT.

TRƯỞNG PHÒNG

Nguyễn Văn Vịnh